

dSEGNi

Design Bites Materials

Milan Design Week · Aprile 20–26, 2026

dSEGNi presenta **DESIGN BITES MATERIALS** — nuove collezioni, esperienze multisensoriali, masterclass ed eventi di networking esclusivi nell’arco di sette giorni nel cuore di Milano. Durante la Milan Design Week 2026, dSEGNi apre il suo showroom di Via dei Bossi come spazio doppio dedicato alla cultura del design.

Il piano terra e il primo piano dello showroom ospitano una mostra accuratamente curata della visione progettuale di dSEGNi insieme ai suoi brand partner — una selezione costruita su valori condivisi di eccellenza artigianale, rigore materico e produzione interamente Made in Italy.

PROGRAMMA EVENTI

Aprile 23 SANTOPECCATORE — New Collections: POP & BRONZO

Nato in Puglia, SANTOPECCATORE opera all’intersezione tra design contemporaneo, arte applicata e tradizione ceramica mediterranea. I suoi oggetti sono narrativi e scultorei — radicati nella cultura simbolica e popolare del Sud Italia, realizzati in collaborazione con maestri artigiani.

Il 23 aprile, dSEGNi presenta le nuove collezioni del brand: POP e BRONZO. Entrambe introducono forti contrasti visivi e una palette audace che spinge l’identità del marchio verso un territorio più dinamico e contemporaneo.

Beverage Partner: CARPINETO Grandi Vini di Toscana

Aprile 24 EGOUNDESIGN — Voronoi Collection: A Day of Tasting

L’evento centrale della settimana. EGOUNDESIGN presenta Voronoi — una collezione di tazzine da espresso e oggetti da tavola realizzati in resina tramite stampa 3D, ispirati alle geometrie organiche delle strutture Voronoi presenti in natura.

La giornata è articolata in tre momenti di degustazione, ognuno dei quali pone l’oggetto Voronoi al centro di un diverso rituale sensoriale:

- **Mattina** — degustazione di caffè servito nelle tazzine della collezione Voronoi accompagnato dai prodotti del Forno Brisa, per dare vita a un’esperienza conviviale in cui design e cultura del gusto si intrecciano in modo naturale;
- **Pomeriggio** — degustazione di cioccolato MAJANI e amarene FABBRI, espressione di una tradizione storica e riconoscibile;

April 25 Elli Design x Marazzi — Veil Outdoor Collection (Preview)

Anteprima mondiale della Veil Outdoor Collection di Elli Design, sviluppata in dialogo con una superficie esclusiva di Marazzi. Prodotta tramite manifattura additiva con polimeri riciclati ad alte prestazioni, Veil trasforma la

leggerezza in una forma scultorea e accogliente — proponendo una nuova visione dello spazio outdoor come ecosistema progettuale rigenerativo.

Durante tutta la settimana Winetage — Fiore Tables

Winetage ha costruito la propria identità progettuale attorno a un’unica premessa poetica: il recupero e la

reinterpretazione del legno proveniente dalle botti da vino. Durante la Design Week, il brand presenta Fiore, progettato dallo studio Arkitettoria — entrambi traducono la memoria del materiale in nuove forme di arredo contemporaneo.

Beverage Partner: Sartieri - Boveri

ABOUT DSEgni

Fondata a Milano, dSEgni si è rapidamente affermata come una voce distintiva nel panorama del design italiano. La sua missione è connettere un pubblico internazionale di appassionati di design, architetti e interior designer con artigiani italiani meno conosciuti, il cui lavoro merita una visibilità molto più ampia.

Situata nel cuore del Brera Design District, dSEgni opera sia come spazio fisico sia come piattaforma digitale — selezionando i brand partner sulla base di qualità senza compromessi, eccellenza artigianale e produzione interamente Made in Italy. In meno di due anni ha costruito una community e ospitato eventi che hanno attirato stampa internazionale, designer e collezionisti nella sua sede milanese.

Location dSEgni Milano — Via dei Bossi 2, 20121 Milan (Brera Design District)

Open Daily during Fuorisalone, April 20–26, 2026

Web dsegni.com

Instagram @dsegni_milano

PRESS ENQUIRIES

Press Office — dSEgni Milano press@dsegni.com

Partners:



Partners Food&Beverage:



PRESS RELEASE · MILAN, MARCH 2026

dSEGNi

Design Bites Materials

Milan Design Week · April 20–26, 2026

dSEGNi presents **DESIGN BITES MATERIALS** — new collections, multi-sensory experiences, masterclasses and exclusive networking events across seven days in the heart of Milan. During Milan Design Week 2026, dSEGNi opens both its Via dei Bossi showroom as a dual venue for design culture.

The ground floor and first floor of the showroom host a carefully curated exhibition of dSEGNi's design vision alongside its partner brands — a selection built on the shared values of artisanal excellence, material rigour and entirely Made in Italy production.

WHAT'S ON

April 23 SANTOPECCATORE — New Collections: POP & BRONZO

Born in Puglia, SANTOPECCATORE works at the intersection of contemporary design, applied art and Mediterranean ceramic tradition. Its objects are narrative and sculptural — rooted in the symbolic and popular culture of Southern Italy, realised in collaboration with master craftspeople. On April 23rd, dSEGNi presents the brand's latest collections: POP and BRONZO. Both introduce bold visual contrasts and an audacious palette that pushes the brand's identity into more dynamic, contemporary territory.

Beverage Partner: CARPINETO Grandi Vini di Toscana

April 24 EGOUNDESIGN — Voronoi Collection: A Day of Tasting

The centrepiece event of the week. EGOUNDESIGN presents Voronoi — a collection of espresso cups and tabletop objects produced in resin through 3D printing technology, inspired by the organic geometries found in natural Voronoi structures. The day is structured around three tasting moments, each placing the Voronoi object at the heart of a different sensory ritual.

Morning — a coffee tasting served in cups from the Voronoi collection, paired with selections from Forno Brisa, creating a convivial experience where design and the culture of taste blend seamlessly.

Afternoon — a tasting of MAJANI chocolate and FABBRI black cherries, celebrating a rich, historic, and unmistakable tradition.

April 25 Elli Design x Marazzi — Veil Outdoor Collection (Preview)

A world preview of the Veil Outdoor Collection by Elli Design, developed in dialogue with an exclusive surface by Marazzi. Produced through additive manufacturing using high-performance recycled polymers, Veil transforms lightness into sculptural, welcoming form — proposing a new vision of outdoor space as a regenerative design ecosystem.

Throughout the week **Winetage — Fiore Tables**

Winetage has built its entire design identity around a single, poetic premise: the reclamation and reinterpretation of wood from wine barrels. During Design Week, the brand presents Fiore, by studio Arkitettura — both translating the memory of the material into new forms of contemporary furniture.

Beverage Partner: Sartieri - Boveri

ABOUT DSEgni

Founded in Milan, dSEgni has quickly established itself as a distinctive voice in the Italian design landscape. Its mission is to connect an international audience of design lovers, architects and interior designers with lesser-known Italian artisans whose craft deserves a far wider stage. Positioned in the heart of the Brera Design District, dSEgni operates as both a physical and digital showcase — selecting partner brands on the basis of uncompromising quality, artisanal excellence and entirely Made in Italy production. In under two years, it has built a community and hosted events that have drawn international press, designers and collectors to its Milan home.

Location dSEgni Milano — Via dei Bossi 2, 20121 Milan (Brera Design District)

Open Daily during Fuorisalone, April 20–26, 2026

Web dsegni.com

Instagram [@dsegni_milano](https://www.instagram.com/dsegni_milano)

PRESS ENQUIRIES

Press Office — dSEgni Milano press@dsegni.com

Partners:



Partners Food&Beverage:

